

Le réseau MOST fait son entrée dans les voitures hybrides

Karlsruhe, 2 juin 2009 – L'entreprise SMSC, leader dans le domaine des semi-conducteurs et des solutions de Signal mixte intelligent annonce aujourd'hui que sa technologie réseau Media Oriented Systems Transport (MOST[®]) sera utilisée dans système info divertissement du nouveau Toyota Prius. Le Prius est le véhicule hybride le plus populaire de Toyota et il est vendu dans le monde entier. C'est avec ce design win que MOST entre dans le monde des véhicules hybrides de grande série, ceci permet également à l'utilisation de l'INIC[™] de SMSC de s'étendre dans la gamme grand public des véhicules Toyota.

Selon le niveau d'équipement choisi, le Prius de la troisième génération est offert avec un réseau électrique d'info divertissement MOST50. Le composant INIC de SMSC (Intelligent Network Interface Controller) pour MOST50 permet un accès complet à tous les mécanismes de transport de données et ce avec une vitesse doublée comparé à la première génération de MOST, MOST25. Le système de codage double densité permet une transmission de contenus multimédias d'une très bonne qualité sur des fils de cuivre blindés (STP) et non-blindés torsadés (UTP). Après le Lexus RX 450h, le Prius est la seconde voiture hybride avec un réseau MOST.

« En offrant à Toyota la possibilité de transmettre MOST sur des câbles de cuivre, le constructeur japonais peut continuer à utiliser un faisceau de câblage conventionnel et bénéficier de procédés établis. » dit Christian Thiel, Vice-président et directeur de la division des systèmes d'information automobiles.
« L'intégration réussie du réseau électrique MOST dans des véhicules de grande série, tels que le Prius, représente un pas énorme pour MOST et pour SMSC. Cette réussite permet à nos clients qui ne désirent pas migrer vers un réseau à fibre optique de bénéficier des avantages du MOST, standard actuel pour les réseaux d'info divertissement. Ce design win montre également que la technologie MOST a atteint un niveau de prix intéressant pour l'application en grande séries.

La couche physique électrique pour MOST50 a été standardisée par la MOST Cooperation, c'est à dire par une association de 16 constructeurs de véhicules et 60 équipementiers.

Informations sur la ligne de produits automobiles de SMSC

La gamme des produits automobiles de SMSC fournit aux constructeurs de véhicules tels que BMW, Daimler, Hyundai/Kia, Jaguar, Land Rover, Porsche, Toyota et Volvo des solutions semi-conducteurs TrueAuto[™] dans le domaine de l'interconnexion de systèmes d'information et d'info divertissement. SMSC est un des membres fondateurs de la MOST Cooperation, une association de constructeurs, fournisseurs de systèmes et équipementiers, qui se consacre au développement et à l'amélioration du standard MOST[®] pour répondre aux besoins grandissants des réseaux multimédias. Pour avoir plus d'informations, consultez www.sm-sc-ais.com.

A propos de SMSC

Beaucoup d'entreprises technologiques multinationales importantes dépendent de SMSC comme leur expert pour leurs solutions semi-conducteurs et pour leurs technologies des domaines analogiques, numérique et signal mixte. C'est par sa large propriété intellectuelle, par une expertise d'intégration et par une infrastructure globale que SMSC résous des problèmes de conception exigeants et fournit aux clients des avantages significatifs dans les domaines de performance, dépenses et délai jusqu'à l'introduction du produit sur le marché (time-to-market). SMSC met son focus sur les solutions pour les marchés clés importants comme l'électronique grand publique, automobile, PC et applications industrielles. C'est dans ces marchés que l'entreprise SMSC a acquit une position leader, tout en offrant des solutions spécifiques à l'application, comme p.ex. des systèmes de contrôle embarqués avec une périphérie mixed-signal, non-PCI Ethernet, ARCNET, MOST[®] et High-Speed USB.

Le siège principal de SMSC se trouve à Hauppauge, New York. Il y a des succursales aux Etats Unis, en Asie et en Europe. Le développement se fait sur les sites en Arizona, à New York, au Texas et à Karlsruhe. Pour avoir plus d'informations, consultez www.sm-sc.com.

Contact aux Etats Unis

SMSC

Carolynne Borders

Director of Corporate Communications

Tel: +1 631-435-6626

carolynne.borders@smsc.com

Contact en Allemagne

hueggenberg gbr

Mandy Ahlendorf

Public Relations

Phone: +49 (0) 8151 55 50 09-11

mandy.ahlendorf@hueggenberg.com